



COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve-sur-Lot, le 28 septembre 2017

GIFI, employeur engagé de la rentrée

Le leader en France, spécialisé dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix, revoit ses prévisions de recrutement à la hausse pour la rentrée. En France, 250 postes sont ainsi à pourvoir, pour le groupe français qui en compte déjà 8 200 ; dont 35% ouverts à des directeurs de magasin pour les points de ventes en France et en Espagne. Pour GIFI, l'objectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027 est plus que jamais atteignable, tout en gardant l'humain comme moteur du succès.

Les profils recherchés : accompagner le développement des magasins en France et à l'étranger

GIFI recherche essentiellement des profils pour ses magasins en France et en Espagne, comme des directeurs de magasins ou des vendeurs, capables de prendre rapidement d'importantes responsabilités sur les plans managérial et commercial. Des postes dans le commerce, marketing, communication, digital, informatique ainsi que des postes de supply chain et audit sont également ouverts.

Chez GIFI, la motivation compte plus que le diplôme

GIFI a mis en place une politique RH ambitieuse qui s'adresse à ses candidats. L'enseigne sait ainsi donner sa chance et s'attacher aux compétences et à la motivation plus qu'aux diplômes. Détecter les talents, les accompagner pour les faire évoluer sont l'essence même des piliers fondamentaux de GIFI. Preuve que les valeurs de fidélité, d'engagement et de confiance sont plus que jamais des vecteurs de réussite en entreprise. « Il est évident que les candidats qui s'engagent auprès de nous vont bénéficier d'une attention particulière. S'ils se donnent les moyens de leur réussite, nous saurons les faire évoluer », explique Thierry Boukhari, Directeur Délégué du groupe. La mobilité et l'envie de réussir sont en effet les deux principales qualités recherchées chez les candidats.

Si les conditions de rémunération individuelle et collective des collaborateurs sont également un levier de fidélisation, l'adhésion aux valeurs de GIFI ainsi que la politique RH mise en place depuis 36 ans permettent aujourd'hui au Groupe d'afficher un taux de turnover peu élevé pour le secteur de la distribution : 10,14 % pour l'ensemble du Groupe et 2,71% au siège.

A propos de GiFi ▪ www.gifi.fr ▪

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2016 est de 1,2 milliard d'euros, en progression de 6,4%.

L'enseigne, qui bénéficie d'un fort dynamisme commercial, poursuit son expansion, avec l'objectif d'atteindre un parc de 1 000 magasins et un effectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027.

Le réseau de distribution, avec la participation dans le groupe belge Trafic et la reprise du groupe TATI par la holding GPG, compte 678 magasins qui regroupent 8200 collaborateurs.

maison

déco

cadeaux

loisirs