

L'audace innovante des talents *Institut Paul Bocuse* récompensée par Yannick Alléno lors des Trophées BOCUSE & Co Label d'excellence et de qualité

Jeudi 5 octobre, dans les salons du célèbre Pavillon Ledoyen, le chef et entrepreneur Yannick Alléno a honoré quatre créateurs d'entreprise diplômés de l'Institut Paul Bocuse lors de la remise des 8^{èmes} Trophées BOCUSE & Co.

- **CATÉGORIE INNOVATION – Service/produit** : Romain ROUSSELET (Alumni 2015), co-fondateur de la plateforme en ligne Supli, connectant restaurateurs et fournisseurs dans leurs démarches d'approvisionnement.
- **CATÉGORIE FOODSERVICE** : Youssef GASTLI (Alumni 2006), créateur du restaurant Plume à Paris 7^{ème}, cuisine d'auteur. Déjà distingué par la Médaille de la Ville de Paris décernée par Anne Hidalgo pour représenter la diversité et la richesse de la cuisine parisienne.
- **CATÉGORIE HOSPITALITY** : Rodrigo PACHECO (Alumni 2007) & Charles MICHEL (Alumni 2006) pour leur concept de village écologique et vision culinaire, développés pour Tanusas Hotel et Restaurant Bocavaldivia en Equateur.

L'envie d'entreprendre et d'innover sont au cœur du modèle d'enseignement supérieur de l'Institut Paul Bocuse. Cette valeur est transmise par nos deux fondateurs, le Chef du siècle Paul Bocuse et, Gérard Pelisson, co-fondateur d'AccorHotels. A l'Institut Paul Bocuse, nos diplômés réalisent leur rêve entrepreneurial. Aujourd'hui, plus de 400 établissements et entreprises ont été créés partout dans le monde.

« La joie d'entreprendre n'a d'égal que la joie de créer ; rien de grand ne se fait sans sacrifice et l'entreprise dans tout ce qu'elle représente en est bien la meilleure incarnation. »

Yannick Alléno

Fort de cette expérience, une année de spécialisation est désormais dédiée à l'Entrepreneuriat au sein de l'école. Accompagnés par des experts et mentors, les étudiants concrétisent leurs projets de création ou de reprise jusqu'à la réalisation effective de leur activité. Chaque année l'Institut Paul Bocuse organise un foodtech challenge qui consacre les initiatives les plus innovantes de jeunes entrepreneurs.

« Notre modèle d'éducation unique permet de révéler les talents qui construiront demain les nouveaux modèles incontournables de ces métiers qui représentent un vrai pilier de notre économie. Yannick Alléno est un bel exemple à suivre. Il incarne cette nouvelle génération de Chefs entrepreneurs aux talents multiples. »

Dominique Giraudier, CEO Institut Paul Bocuse

L'Institut Paul Bocuse forme aussi chaque année des milliers de professionnels ou personnes en reconversion et les accompagne dans la voie de la création d'entreprise.

Contact presse : LAURA TOKARZ, AGENCE MOONPRESS PARIS
Tel +33 (0)1 46 08 63 15 / laura.tokarz@moonpress.fr