

Communiqué de presse,  
Le 05 octobre 2017

## Comment attirer les opticiens pour répondre aux enjeux de l'entreprise ?

**GrandVision France, filiale du groupe GrandVision, le leader mondial de l'optique, se compose de trois marques reconnues, Générale d'Optique, GrandOptical et Solaris. L'ambition du Groupe est d'offrir à chacun le plaisir de bien voir. Pour cela, chaque année, près de 100% des collaborateurs bénéficient d'une formation. Un engagement fort de la part de GrandVision France dans la montée en compétences de ses salariés.**

Etre numéro 1 impose de tout mettre en œuvre pour le rester : pour GrandVision France, cela passe par l'excellence de ses équipes qui se doivent d'être au meilleur niveau, que ce soit dans leur métier de manager, d'opticien ou de conseiller en santé visuelle. Au-delà de l'employabilité de chacun, **GrandVision France développe des modules de formation exclusifs qui font du Groupe l'un des plus formateurs du marché.** Ayant pour volonté d'être un employeur responsable, GrandVision France investit durablement dans l'humain pour offrir les meilleures expertises aux consommateurs. De la vente aux techniques métiers les plus pointues de l'optique, en passant par le management ou l'entrepreneuriat, **chaque collaborateur GrandVision a l'assurance de pouvoir évoluer et progresser.**

Rejoindre GrandVision France, c'est rejoindre un univers professionnel à la fois mondial et local dans lequel chacun a les moyens de se bâtir un parcours à la hauteur de ses ambitions. **Les relations humaines sont essentielles, elles représentent l'engagement du Groupe tant vis-à-vis des collaborateurs, des clients que des partenaires.** L'environnement professionnel développé dans les enseignes, permet de se projeter dans l'ensemble des possibles en France comme à l'international.

## GrandVision France, un autre regard sur le monde, un autre processus de formation

Certains des programmes mis à disposition des collaborateurs sont élaborés par la GrandVision Académie du groupe et structurés en trois niveaux de certification interne : **Bronze, Silver & Gold.** Chaque niveau donne lieu à une **reconnaissance internationale des acquis** au sein du groupe GrandVision.

Ils répondent à l'enjeu de la santé visuelle pour tous et valident les compétences de chacun pour que tous les collaborateurs soient de véritables professionnels de la santé.

### ➤ **Bronze :**

- Le niveau Bronze a pour but de permettre à chaque collaborateur d'être autonome et de maîtriser les fondamentaux du métier d'opticien pour répondre aux demandes clients.

- Chaque collaborateur validera ses connaissances à l'issue de 6 mois de formation dans les thématiques : Bienvenue chez GrandVision, Optique & Produits, Le parcours client.

➤ **Silver :**

- Le niveau Silver a pour objectif d'approfondir les connaissances, d'augmenter l'expertise en santé visuelle et la performance commerciale de chaque collaborateur certifié Bronze.  
- Pour cela, un deuxième niveau de formation de 18 mois est mis à disposition de chaque collaborateur pour qu'il puisse perfectionner ses connaissances, ses compétences et son expérience à un niveau de maîtrise du métier d'opticien.

➤ **Gold :**

- Le niveau Gold est le niveau ultime du Parcours Métier.  
- Il permet à chaque collaborateur, certifié Bronze et Silver, de se développer s'il le souhaite dans son domaine à un niveau d'expertise : en optique et/ou service à la clientèle et/ou produit et ventes.  
- La certification Gold obtenue au terme d'un parcours de formation spécifique permet au collaborateur d'assumer des missions transverses en magasin : partager des connaissances, parrainer des nouveaux entrants, devenir expert, etc.

Cette même approche de certification est déclinée pour les fonctions managériales, prenant alors en compte les quatre grandes valeurs du Groupe : la générosité, la curiosité, la bienveillance et la responsabilité.

**Cela permet à GrandVision France de développer un management responsabilisant afin que chaque manager soit accompagné dans sa prise de fonction et son développement. Ce parcours s'articule autour de trois niveaux pour renforcer les compétences managériales chez GrandVision : Induction, Essential & Advanced.**

➤ **Induction :**

Ce parcours permet d'acquérir les fondamentaux pour être un manager efficace chez GrandVision France. Chaque manager devra valider ces fondamentaux à l'issue de 6 mois de formation.

➤ **Essential :**

Pour chaque manager certifié Induction, le niveau Essential a pour objectif d'approfondir durant 18 mois les techniques et connaissances pour augmenter la performance individuelle et collective en magasin.

➤ **Advanced :**

Le niveau Advanced est le 3ème et dernier niveau du Parcours Store Management. Il permet à chaque Manager certifié Induction et Essential de développer, selon les besoins identifiés sur la base du questionnaire 360° : ses compétences personnelles, la performance de l'équipe ou encore la performance de son magasin.

**GrandVision France consacre 3,8 % de sa masse salariale à la formation, 99 % des salariés bénéficient d'une formation tous les ans et 42 000 heures de formation ont été dispensées l'année dernière.**

**A propos de GrandVision :**

La filiale France de GrandVision, leader mondial de l'optique, avec plus de 6 100 magasins implantés dans 44 pays avec 34 enseignes locales renommées, ambitionne de devenir l'employeur incontournable du secteur de l'optique. GrandVision en France, c'est plus de 800 magasins en succursale et en franchise, couvrant les trois enseignes : Générale d'Optique, GrandOptical et Solaris. C'est également le plus grand succursaliste du secteur Optique avec plus de 4 000 collaborateurs.

---

**Contact presse – MoonPress - Charlotte Javelle - [Charlotte.javelle@moonpress.com](mailto:Charlotte.javelle@moonpress.com) - 01 46 08 63 09**