

## **Onthemoon raffle la mise au Grand Prix de la Créativité RH 2016 : 3 trophées OR remportés !**

Cette année encore, Onthemoon réalise un nouveau record, en remportant à trois reprises l'or pour ses clients, au Grand Prix de la Créativité RH organisé par l'ACCE (Association des Agences Conseil en Communication pour l'Emploi) lundi 6 juin, sous le haut patronage du Ministère du Travail. Nominée dans trois catégories, Onthemoon a su se démarquer grâce à son audace créative face à un jury composé de professionnels des Ressources Humaines, de Directeurs de la Communication ainsi que d'étudiants en communication RH. Un carton plein pour l'agence qui rapporte l'or à : Groupe Pochet dans la catégorie Communication Digitale, Bouygues Télécom dans la catégorie Communication Responsable, Carrefour dans la catégorie Communication événementielle.

Pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive, Onthemoon est l'agence la plus primée avec cette année un triplé historique de trois Grands Prix OR : « A un moment où la communication Corporate est plus que jamais aseptisée sous l'influence des gourous du bonheur et autres modes en management, Onthemoon fait de la culture d'entreprise la vraie expression de l'exclusivité de ses clients. Et même si ça n'a pas de prix, ça vaut de l'or... », **Didier Pitelet, Président-Fondateur d'Onthemoon.**

### ▪ **Prix Or Dans la Catégorie Communication Digitale pour le Groupe Pochet**

Leader mondial dans la fabrication de flacons pour le secteur du luxe, des parfums et des cosmétiques, le Groupe Pochet est une entreprise familiale née au début du 17<sup>ème</sup> siècle en Normandie. **Entreprise française implantée à l'international, le Groupe qui se compose de 5 000 collaborateurs, experts dans leurs métiers d'exception, est méconnu du Grand Public. Comment attirer les meilleurs talents sans aucune visibilité corporate ?** Pour pallier ce déficit de notoriété, Onthemoon a développé le premier site Internet institutionnel du Groupe en partant à la rencontre des femmes et des hommes qui font la culture de Pochet sur les cinq continents. **Pensé comme un écrin, ce site web clarifie le positionnement du Groupe, son organisation et sa richesse humaine.** Un site à la navigation intuitive qui laisse la part belle aux images : des close-ups et des présentations « métiers », des portraits, des images historiques et des témoignages vidéos.

Un résultat escompté : un seul écosystème au lieu de trois, une optimisation du référencement naturel de Pochet par la production de contenus qualitatifs ainsi **qu'une augmentation de 30% de candidatures reçues.**

<http://www.groupe-pochet.fr/>

### ▪ **Prix Or Dans la Catégorie Communication événementielle pour Carrefour**

Face aux défis inédits que constituent les nouveaux usages des consommateurs et l'ubérisation de la grande distribution, **Onthemoon a imaginé un dispositif hors norme pour aider les cadres de Carrefour à imaginer le monde de demain. L'objectif : faire vivre 130 dirigeants deux jours en 2025.**

Conçu tel une odysée du futur, ce séminaire visionnaire avait pour ambition d'amener chaque participant à se ré-inventer et à créer ensemble une vision commune du futur. Animé par des experts scientifiques, des blogueurs, des chefs de cuisine, des sociologues et par des comédiens de la Ligue d'Impro, ce voyage initiatique qui s'est déroulé face au plus grand écran digital d'Europe a permis aux collaborateurs de jouer leur propre rôle en 2025.

In fine, ces deux jours de réflexion collective où se sont mêlés robots, pensée connectée ou encore entretien hologramme, **ont permis aux managers de conjuguer leurs métiers au futur et de prendre un cyber-temps d'avancer sur la compréhension de leur organisation en 2025.**

- **Prix Or Dans la Catégorie Communication Responsable pour Bouygues Télécom**

Bouygues Télécom a fait depuis longtemps de **sa mission handicap l'un des piliers de sa réputation employeur**. Avec 5 % de collaborateurs en situation de handicap déclarés, l'entreprise souhaitait désormais encourager les salariés atteints d'un handicap invisible à se dévoiler en toute confiance. Pour les y inciter, **Onthemoon a créé une web série originale baptisée « Marc & Andy »**. Le pitch est simple : Marc collaborateur de Bouygues Télécom souffre d'un handicap invisible qui lui gâche la vie au quotidien. Andy personnifie ce handicap prêt à surgir à chaque instant. Tournée avec l'aide de deux comédiens professionnels, l'agence a mis en scène une soixantaine de collaborateurs volontaires. Au final, 8 handicaps invisibles ont été incarnés dans les mini-sketches scénarisés par Onthemoon et visionnés par plus de 110 000 internautes, en interne comme en externe. **Relayée sur une plateforme digitale pédagogique, « Marc & Andy » a également été déclinée en bande dessinée et a été accompagnée par un dispositif de communication complet** : affichage interne, teasers, kakémonos, réseau social interne...

Au final, une sensibilisation sans précédent de l'ensemble des collaborateurs au moment où **Bouygues Telecom vient de signer son 5<sup>ème</sup> accord sur le handicap.**

***A propos d'ONTHEMOON :***

*Octobre 2006, Didier Pitelet, fondateur de Guillaume Tell, Publicis Consultants RH et créateur du concept de Marque Employeur, crée ONTHEMOON, plateforme d'expertises toutes dédiées à la Réputation d'entreprise et à la culture d'entreprise. L'agence rassemble près de 25 collaborateurs et apporte son expertise pour aider ses clients à structurer la personnalité qui va avec leur marque en mettant en exergue les vraies valeurs qui font d'elle une entreprise unique.*

*Onthemoon est membre de l'ACCE, du Cercle du Leadership, du mouvement Ethic et signataire de la charte de la diversité.*

<http://www.onthemoon.fr/>

**Contacts Presse : MoonPress**

Claire-Lise BEAURENAULT - 01 46 08 63 15 - [claire-lise.beaurenault@moonpress.fr](mailto:claire-lise.beaurenault@moonpress.fr)

Charlotte JAVELLE - 01 46 08 63 09 - [charlotte.javelle@moonpress.fr](mailto:charlotte.javelle@moonpress.fr)