



Communiqué de presse

Le 13 juin 2017

GRANDVISION France dévoile son premier site Internet Marque Employeur

Avec plus de 800 magasins sous les enseignes Générale d'Optique, GrandOptical et Solaris et 4000 collaborateurs, GrandVision France, la filiale française du n°1 mondial de l'optique, est aujourd'hui un employeur unique dans le monde de l'optique. Ayant pour vocation d'offrir à ses clients une expérience d'achat unique et son expertise en santé visuelle, le Groupe a choisi de mobiliser ses équipes pour construire une nouvelle identité employeur qui traduit sa culture et son ambition. Bâti en interne pour rayonner en externe, la nouvelle Marque Employeur de GrandVision France est portée par son nouveau site Corporate (www.grandvisionfrance-recrute.fr).

Accompagné par l'agence Onthemoon, GrandVision France a mobilisé ses collaborateurs siège et terrain, sous forme d'une enquête interne comprenant des tables rondes et un sondage. **Cette démarche de Marque Employeur a permis de mettre en place un processus de co-construction mettant en exergue un concept fort : La Relation.** En effet, l'ambition de GrandVision France est de placer la relation au cœur de son identité : au travers d'une relation ouverte à l'autre qu'il soit un collègue, un candidat, un client ou un partenaire et au travers également d'une relation engagée, responsable et ouverte sur le monde.

Une marque employeur, miroir de l'ambition humaine du Groupe

Le Groupe, qui se place au cœur des enjeux de la santé visuelle d'aujourd'hui et de demain, s'appuie sur ses valeurs fortes : la responsabilité, la bienveillance, la curiosité et la générosité. Un engagement humain à destination de toutes les parties prenantes de GrandVision France : collaborateurs, fournisseurs et partenaires.

En parallèle du lancement de son premier site Marque Employeur, le Groupe s'emploie également à développer une stratégie de Relations Ecoles forte, pour accompagner dans leur carrière professionnelle, les experts de la santé visuelle de demain.

Zoom sur le 1^{er} site Internet corporate de GrandVision France

Un concept exclusif avec pour ambition : « Un autre regard sur le monde »

La plateforme de Marque Employeur (www.grandvisionfrance-recrute.fr) a été créée autour d'un concept engageant « UN AUTRE REGARD SUR LE MONDE ». Derrière cette accroche, le but est de souligner que dans un univers traditionnel qui connaît des mutations sans précédents, il est possible de regarder le monde et son avenir différemment. Volontairement disruptive dans le fond et la forme, la Marque Employeur GrandVision France s'adresse à tous ceux et celles qui veulent contribuer à bâtir l'optique de demain.

La nouvelle vitrine corporate RH de GrandVision France, privilégie le format vidéo immersif. Le site propose une véritable visite guidée de GrandVision France qui permet de découvrir la culture et les métiers de l'entreprise au travers de celles et ceux qui la font.

Conçu pour apporter une vision claire sur les possibilités de carrière au sein de Groupe, la Home page du site renvoie vers cinq rubriques en reprenant le principe d'une focale d'opticien :



- **GrandVision France** : présentation du Groupe, des enseignes (Générale d'Optique – GrandOptical – Solaris) ainsi que sa vocation, avec une volonté commune : La santé visuelle pour tous.
- **Notre culture** : présentation des Rites & Culture du Groupe, des engagements de GrandVision France relatifs à la santé et au bien-être visuel et des moyens mis à disposition pour former et développer l'employabilité des collaborateurs.
- **Nos métiers** : interviews de collaborateurs en magasin, au siège et en laboratoire.
- **Êtes-vous faits pour GrandVision France** : un questionnaire pour évaluer si vous êtes faits pour rejoindre GrandVision, une rubrique pour postuler aux offres en ligne ou déposer sa candidature spontanée.
- **Nos franchisés** : découvrir pourquoi devenir entrepreneur au sein de Générale d'Optique et de GrandOptical et prendre contact avec les interlocuteurs des enseignes.

Intuitif et visuel, le site est essentiellement composé de vidéos dont la vocation est de mettre en avant l'ensemble des collaborateurs et leurs métiers au sein du Groupe. Celles-ci mettent en scène les collaborateurs et leur vision des métiers de GrandVision France. Le Groupe traduit ici une approche qui lui ressemble, des relations simples et de l'accessibilité et fait le choix de donner la parole à ceux qui parlent le mieux de la culture d'entreprise : ses collaborateurs.

« La culture de notre Groupe se résume le mieux au travers de nos quatre valeurs, la bienveillance, la générosité, la responsabilité et la curiosité. Celles-ci se retrouvent parfaitement dans la richesse de nos métiers, dans notre management au quotidien, ainsi que dans l'attention portée au développement de chaque collaborateur que ce soit en termes de formation ou d'opportunités de carrière. La création de notre premier site Internet corporate a pour vocation de faire découvrir la richesse de GrandVision France. », explique Agnès Penchaud, Directrice des Ressources Humaines de GrandVision France.

En dévoilant son premier site Internet corporate, GrandVision France confirme sa position de leader sur le marché de la santé visuelle pour tous et son implication dans son capital humain, ayant pour motivation première : rendre accessible à tous le plaisir de bien voir.



A propos de GrandVision :

La filiale France de GrandVision, leader mondial de l'optique, avec plus de 6 100 magasins implantés dans 44 pays avec 34 enseignes locales renommées, ambitionne de devenir l'employeur incontournable du secteur de l'optique. GrandVision en France, c'est plus de 800 magasins en succursale et en franchise, couvrant les trois enseignes : Générale d'Optique, GrandOptical et Solaris. C'est également le plus grand succursaliste du secteur Optique avec plus de 4 000 collaborateurs.

Contact presse – MoonPress - Charlotte Javelle - Charlotte.javelle@moonpress.com - 01 46 08 63 09