



## INVITATION PRESSE

Le 1<sup>er</sup> Mars 2017

### Les étudiants de la promotion 2017 de l'ICO récompensés à l'occasion du Challenge Vidéo organisé par GrandVision France

Marraine de la promotion 2017 de l'ICO (Institut et Centre d'Optométrie), Vincente Freida, Responsable Emploi et Gestion des Carrières GrandVision France récompensera, lors d'une cérémonie de prix, les équipes d'étudiants ayant su mettre en scène leur vision du marché de l'optique. Cette cérémonie se tiendra dans un cadre hors norme, Le Paris Seine, le 10 mars prochain à partir de 19h.

#### Une cérémonie tournée vers l'avenir du marché de l'optique

La Filiale France de GrandVision, leader mondial de l'optique, a choisi ce cadre pour célébrer les groupes gagnants du challenge vidéo dans les catégories suivantes :

- 1/ Imaginer en vidéo le concept de magasin d'optique de demain (positionnement, offres et services)
- 2/ Réaliser une vidéo de sensibilisation auprès de la cible des 16-24 ans sur l'importance du « bien voir » au quotidien
- 3/ Réaliser une vidéo sur le thème : « tu sais que tu es opticien ou étudiant en optique quand... »

Durant cette soirée, les étudiants de l'ICO pourront partager un repas et une croisière sur la Seine avec les équipes RH et opérationnelles de GrandVision France. **Un moment de convivialité rythmé par l'annonce des lauréats ainsi que par la réalisation de caricatures sur tablettes numériques.**

Vincente Freida s'est engagée aux côtés de la promotion 2015-2017 de l'ICO et accompagne depuis deux ans les étudiants dans leurs projets professionnels. En parallèle du challenge vidéo, **une rencontre mensuelle est organisée dans un restaurant gastronomique en petit groupe d'une dizaine d'étudiants** et avec la présence de Vincente Freida et d'un Responsable de secteur ou d'un Directeur de magasin. Une occasion pour le Groupe de pouvoir **échanger avec les étudiants sur leur formation, leurs ambitions professionnelles, sur l'entreprise ainsi que sur l'évolution du marché de l'optique.**

*« L'ICO représente l'excellence au service de la réussite de ses étudiants. J'ai souhaité parrainer cette promotion, pour tisser un lien durable avec les élèves et les accompagner vers la réussite de leurs projets professionnels. Cela afin qu'ils deviennent de véritables acteurs du projet Santé visuel que nous portons avec force chez GrandVision France », explique Vincente Freida, Responsable Emploi et Gestion des Carrières GrandVision France.*

**Si vous souhaitez participer à l'événement, merci de confirmer votre présence auprès de l'agence.**

**A propos de GrandVision :**

La filiale France de GrandVision, leader mondial de l'optique, avec plus de 6 100 magasins implantés dans 44 pays avec 34 enseignes locales renommées, ambitionne de devenir l'employeur incontournable du secteur de l'optique. GrandVision en France, c'est plus de 800 magasins en succursale et en franchise, couvrant les trois enseignes : Générale d'Optique, GrandOptical et Solaris. C'est également le plus grand succursaliste du secteur Optique avec plus de 4 000 collaborateurs. L'histoire de GrandVision remonte à l'année 1891 lorsque Christian Nissen a ouvert son premier magasin d'optique en Finlande. En 1996, l'acquisition des établissements néerlandais et belges Pearle Vision par la société d'investissement internationale HAL a permis d'accélérer le développement du Groupe. Par la suite de nombreuses acquisitions sont venues alimenter la croissance du Groupe, dont le distributeur de produits d'optique français GrandVision SA. En 2011, les deux entités Pearle Europe et GrandVision se rapprochent pour former un Groupe unique : GrandVision.

---

**Contact presse - MoonPress**

Charlotte Javelle

[Charlotte.javelle@moonpress.com](mailto:Charlotte.javelle@moonpress.com)

01 46 08 63 09