



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 6 mars 2017

Colas, acteur de l'emploi en 2017

Colas revoit ses prévisions de recrutement à la hausse pour l'année 2017. En France, plus de 2 500 postes sont ainsi à pourvoir, dont 60 % ouverts à des débutants. Objectif : répondre à un marché des travaux publics en reprise, après le point bas atteint en 2016.

Les profils recherchés : des ingénieurs et diplômés Bac +2 « entrepreneurs »

Colas recherche essentiellement des profils pour ses filières Exploitation-Travaux, et notamment un grand nombre d'ingénieurs Travaux débutants et de diplômés Bac +2, capables de prendre rapidement d'importantes responsabilités sur les plans managérial, technique et commercial. Des postes d'ingénieurs Matériel, Industries, Études et méthodes, Technique et R&D ainsi que des postes de cadres de gestion, Commercial et Juridique sont également ouverts.

Susciter des vocations chez les profils féminins

Colas met en œuvre des moyens de communication et de recrutement innovants pour répondre à ses besoins en compétences. Toutefois, le marché des talents reste tendu dans le BTP alors que de nombreux postes sont à pourvoir. Conscient que les femmes constituent une source potentielle de talents importante, le Groupe met en œuvre une communication de recrutement ciblée et renforcée, en amont même des formations Ingénieurs et Techniciens.

« Les femmes représentent un réel vivier de vocations à développer. Nous voulons montrer aux jeunes filles et aux étudiantes qu'il y a de belles carrières pour les femmes au sein de Colas et nous les invitons à s'y intéresser. Notre ambition est de tendre vers la parité dans les recrutements et les parcours de carrières », précise Pascale Zurcher, manager Diversité et Communication RH chez Colas.

Pour tenir ses objectifs de recrutements de débutants, le Groupe déploie depuis plusieurs années une stratégie de communication orientée vers les femmes, notamment au travers d'actions écoles plus inclusives et de témoignages de collaboratrices issues de toutes les filières métiers. *« Malgré nos efforts, les femmes ne représentent que 25 % des candidatures en ligne. Un résultat encourageant pour un secteur à l'image encore très masculine mais insuffisant pour développer une réelle mixité, a minima dans l'encadrement. Pour cela, nous devons faire évoluer l'image du BTP auprès des jeunes générations »,* note Cédric Mendes, responsable Recrutement et Relations Ecoles.

Le groupe Colas (www.colas.com)

Colas, filiale du groupe Bouygues, est un leader mondial de la construction et de l'entretien des infrastructures de transport, qui répond aux enjeux de mobilité, d'urbanisation et d'environnement. Implanté dans 50 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 800 unités d'exploitation de travaux et 2 000 unités de production de matériaux, le Groupe rassemble 55 000 collaborateurs et réalise chaque année 90 000 chantiers. En 2016, le chiffre d'affaires consolidé de Colas s'est élevé à 11 milliards € (dont 48% à l'international) et le résultat net (part du Groupe) à 355 millions €.

Pour tout renseignement :

Agence MoonPress : Laura Tokarz (tel. : 01 46 08 63 15) – laura.tokarz@moonpress.fr

Colas : Delphine Lombard (tel. : 01 47 61 76 17) - delphine.lombard@colas.com